



23.05.2011

для публикации

## ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет консолидированные финансовые результаты за 1 квартал 2011 год по МФСО (IFRS)

23 мая 2011 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель косметической продукции, опубликовал сегодня консолидированные финансовые результаты за 1 квартал 2011 год по МФСО (IFRS).

Выручка и валовая прибыль Компании за 1 квартал 2011 год составили 2 591 млн. рублей и 1 372 млн. рублей соответственно. Рост выручки по сравнению с 1 кварталом 2010 годом составил 3,1%, рост валовой прибыли – 3,8% соответственно.

Основные показатели финансовой отчетности за 1 квартал 2011г. в сравнении с 1 кварталом 2010г. приведены ниже. Полный текст консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) за 1 квартал 2011 год доступен на сайте компании: [www.kalina.org](http://www.kalina.org).

### Финансовые результаты (IFRS)

| млн. рублей                      | Январь-Март<br>2011 года | Январь-Март<br>2010 года | Изменение,<br>% |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| <b>Выручка (нетто) от продаж</b> | <b>2 591</b>             | <b>2 512</b>             | <b>3,1%</b>     |
| <b>Валовая прибыль</b>           | <b>1 372</b>             | <b>1 322</b>             | <b>3,8%</b>     |
| <i>в процентах к продажам, %</i> | <i>52,96%</i>            | <i>52,63%</i>            | -               |
| <b>ЕБИТДА*</b>                   | <b>391</b>               | <b>350</b>               | <b>11,8%</b>    |
| <i>в процентах к продажам, %</i> | <i>15,1%</i>             | <i>13,9%</i>             | -               |
| <b>Операционная прибыль</b>      | <b>350</b>               | <b>264</b>               | <b>32,5%</b>    |
| <i>в процентах к продажам, %</i> | <i>13,5%</i>             | <i>10,5%</i>             | -               |
| <b>Чистая прибыль</b>            | <b>240</b>               | <b>149</b>               | <b>60,4%</b>    |
| <i>в процентах к продажам, %</i> | <i>9,3%</i>              | <i>5,9%</i>              | -               |

\*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

В первом квартале 2011 года Компания закрыла сделку по продаже 100% акций Dr. Scheller Cosmetics AG группе компаний Coty Inc. Результат от продажи немецкой части бизнеса отражен в консолидированном отчете о совокупной прибыли как Прибыль от прекращенных операций, которая в 1 квартале 2011 года составила 70,5 млн. рублей.

Рост продаж в 1 квартале 2011 году обеспечен концентрацией Компании на активном продвижении брендовой продукции и значительными инвестициями в развитие дистрибуции брендов. Так, в течение 1 квартала 2011 года Компания вывела на рынок 65 новинок брендовой продукции.

Валовая прибыль в 1 квартале 2011 года выросла на 3,8% по сравнению с 1 кварталом 2010 года, а валовая рентабельность увеличилась до 52,9% по сравнению с 52,6%. Рост валовой рентабельности стал результатом увеличением доли маржинальных продуктов в продажах Компании.

Операционная прибыль за 1 квартал 2011 года выросла на 32,5% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года благодаря росту валовой прибыли и сохранению затрат на рекламу в процентах от продаж на уровне 1 квартала 2010 года.

11 января 2011 года Внеочередное общее собрание акционеров Компании приняло решение об уменьшении уставного капитала путем выкупа и последующего погашения 3 313 963 обыкновенных именных бездокументарных акций Компании. Цена выкупа утверждена на уровне 746 рублей за одну акцию, общая сумма средств, направленных на выкуп акций, составляет 2 472 млн. рублей. 12 мая 2011 года Компания завершила процедуру погашения акций, в результате чего уставный капитал ОАО Концерн «Калина» составил 6 438 348 акций. Целью уменьшения уставного капитала Общества является оптимизация

структуры его капитала в связи с продажей компании Dr. Scheller Cosmetics AG.

**Об ОАО Концерн «КАЛИНА».** Компания является одним из лидеров на российском косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «100 Рецептов Красоты», и «Бархатные ручки» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды), Kalina International SA (Швейцария) и DSN Cosmetics GmbH (Германия).

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.