



12.08.2011

для публикации

ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет консолидированные финансовые результаты за 1 полугодие 2011 года по МФСО (IFRS)

12 августа 2011 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель косметической продукции, опубликовал сегодня консолидированные финансовые результаты за 1 полугодие 2011 года по МФСО (IFRS).

Выручка и валовая прибыль Компании за 1 полугодие 2011 год составили 5 496 млн. рублей и 2 806 млн. рублей соответственно. Рост выручки по сравнению с 1 полугодием 2010 года составил 8,9%, рост валовой прибыли – 5,1% соответственно.

Основные показатели финансовой отчетности за 1 полугодие 2011г. в сравнении с 1 полугодием 2010г. приведены ниже. Полный текст консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) за 1 полугодие 2011 года доступен на сайте компании: www.kalina.org.

Финансовые результаты (IFRS)

млн. рублей	Январь-Июнь 2011 года	Январь-Июнь 2010 года	Изменение, %
Выручка (нетто) от продаж	5 496	5 049	8,9%
Валовая прибыль	2 806	2 671	5,1%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>51,1%</i>	<i>52,9%</i>	-
ЕБИТДА*	802	713	12,6%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>14,6%</i>	<i>14,1%</i>	-
Операционная прибыль	719	564	27,4%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>13,1%</i>	<i>11,2%</i>	-
Чистая прибыль	365	304	20,0%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,0%</i>	-

*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

Рост продаж в 1 полугодии 2011 года обеспечен концентрацией Компании на активном продвижении брендовой продукции и инвестициями в развитие дистрибуции брендов. Так, в течение 6 месяцев 2011 года Компания вывела на рынок 133 новинки брендовой продукции.

Валовая прибыль в 1 полугодии 2011 года выросла на 5,1% по сравнению с 1 полугодием 2010 года, однако валовая рентабельность снизилась до 51,1% по сравнению с 52,9%. Снижение валовой рентабельности обусловлено тем, что темпы роста цен на сырье опережают темпы роста цен на продукцию Компании.

Операционная прибыль за 1 полугодие 2011 года выросла на 27,4% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года благодаря росту валовой прибыли и сохранению затрат на рекламу в процентах от продаж на уровне 1 полугодия 2010 года.

В течение 1 полугодия 2011 года продолжалась работа по уменьшению валютных рисков и оптимизации структуры задолженности. Совокупная финансовая задолженность по результатам 6 месяцев 2011 года сократилась на 20% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года до 3 548 млн. рублей. Доля средне- и долгосрочных заемных средств на конец 1 полугодия 2011 года составила 69% от общей финансовой задолженности Компании.

В мае 2011 года Компания завершила процедуру уменьшения уставного капитала путем выкупа части собственных акций, в результате чего количество акций в уставном капитале составило 6 438 348 штук. Также в мае 2011 года была заключена сделка о продаже бизнеса DSN, который включает в себя права на торговые марки “Dr. Scheller Das Naturkonzept” и “Phyto Solution” компании BCG Baden-Baden Cosmetics

Group AG. Сделка была закрыта 1 июля 2011 года по цене 1,35 млн. евро.

Об ОАО Концерн «КАЛИНА». Компания является одним из лидеров на российском косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «100 Рецептов Красоты», и «Бархатные ручки» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды), Kalina International SA (Швейцария), DSN Cosmetics GmbH (Германия) и Rychkon Ltd (Кипр).

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.