



12.04.2010

для публикации

ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет аудированные консолидированные финансовые результаты за 2009 год по МФСО (IFRS)

12 апреля 2010 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции, опубликовал сегодня аудированные консолидированные финансовые результаты за 2009 г. по МФСО (IFRS).

Выручка и валовая прибыль Компании за 2009 год составили 14 487 млн. рублей и 6 569 млн. рублей соответственно. Рост выручки и валовой прибыли по сравнению с 2008 годом составил 20,4% и 10,6% соответственно.

Основные показатели финансовой отчетности за 2009г. в сравнении с 2008г. приведены ниже. Полный текст аудированной консолидированной отчетности по МСФО (IFRS) за 2009г. доступен на сайте компании: www.kalina.org.

Финансовые результаты (IFRS)

млн. рублей	Январь-Декабрь 2009 года	Январь-Декабрь 2008 года	Изменение, %
Выручка (нетто) от продаж	14 487	12 029	20,4%
Валовая прибыль	6 569	5 940	10,6%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>45,4%</i>	<i>49,4%</i>	-
ЕБИТДА*	1 546	1 316	17,4%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>10,7%</i>	<i>10,9%</i>	-
Операционная прибыль	1 224	968	26,4%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>	-
Чистая прибыль	415	231	79,4%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>2,9%</i>	<i>1,9%</i>	-

*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

В рамках стратегии развития своего бизнеса Компания концентрируется на активном продвижении брендовой продукции и осуществляет значительные инвестиции в развитие дистрибуции своих брендов. В течение 2009 года Компания вывела на рынок более 420 новинок брендовой продукции. В частности, были выведены на рынок новые линейки продуктов брендов «Черный Жемчуг» и «Dr.Scheller». В результате этих усилий продажи Компании за 2009 года выросли более чем на 20%. Высокая доля брендов в продажах компании позволила увеличить операционную прибыль на 26,4% по сравнению с 2008 годом и, соответственно, сохранить и даже несколько увеличить операционную рентабельность продаж до 8,5%. Вместе с тем, валовая рентабельность в 2009 году снизилась до 45,4% по сравнению с 49,4% в 2008 году. Это стало результатом:

- 1) полного перехода в 2009 году на аутсорсинг производства продукции под брендами компании Dr.Scheller Cosmetics AG и продажой остатков сырья и материалов практически по себестоимости, а также
- 2) прекращением производства продукции линеек декоративной косметики под российскими брендами «Черный Жемчуг» и «МИА» и распродажей их запасов в 4 квартале 2009 года по сниженным ценам.

В 2009 году Компания успешно завершила проект по внедрению ERP-системы SAP R/3 и с 1-го августа все основные бизнес-процессы Компании (продажи, логистика, производство, финансы) обеспечиваются данной системой.

В третьем квартале 2009 года Компания увеличила свою долю в уставном капитале Dr. Scheller Cosmetics AG до 97,01%. Превышение установленного немецким законодательством порога в 95% позволило Компании начать процедуру выкупа акций у оставшихся акционеров (squeeze-out), которая была успешно завершена в феврале 2010 года, в результате чего Компания консолидировала 100% акций Dr.Scheller Cosmetics AG. Компания полагает, что приобретение полного контроля над немецкой компанией позволит ей оптимизировать распределение ресурсов и управление рисками внутри Группы.

В четвертом квартале 2009 года и в начале 2010 года Компания привлекла среднесрочные кредиты Райффайзенбанка и ИНГ Банка на общую сумму более 1,5 млрд. рублей, что позволило ей снизить долю краткосрочных заемных средств до 40% от общего финансового долга компании.

О компании. ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «100 Рецептов красоты», «Бархатные ручки», «Manhattan Clearface» и «Dr. Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, немецкий производитель косметики Dr.Scheller Cosmetics AG, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», «Dr. Scheller Beauty Center», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария).

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.