



Press Office

Unilever PLC, 100 Victoria Embankment, London, UK  
Email: ukpressooffice@unilever.com Web: www.unilever.com

News Release News Release News Release News Release

## UNILEVER ПРИОБРЕТАЕТ 82% АКЦИЙ КОНЦЕРНА "КАЛИНА", ВЕДУЩЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КОСМЕТИКИ В РОССИИ

Успешные бренды расширят присутствие компании на привлекательном растущем рынке, усилят портфель косметической продукции и позволят занять одну из ведущих позиций в сегменте средств по уходу за кожей в России.

**Лондон / Роттердам -- Екатеринбург: 14 октября 2011 года** – Unilever, один из крупнейших мировых производителей товаров повседневного спроса, и Концерн "Калина", ведущий российский производитель косметики, сегодня объявляют о том, что Unilever заключил соглашение о приобретении 82% акций Концерна "Калина". Сделка требует обязательного одобрения со стороны регулирующих органов. Стоимость сделки соответствует стоимости 100% акционерного капитала компании 21.5 миллиардов рублей (500 миллионов евро).

Концерн "Калина" является крупнейшим российским производителем косметической продукции; и занимает ведущие позиции в сегментах средств по уходу за кожей и средств по уходу за волосами. Оборот компании за 2011 год ожидается на уровне 13 миллиардов рублей (303 миллиона евро). Штаб-квартира и производственная площадка Концерна "Калина" находятся в Екатеринбурге. Компания располагает сильной дистрибуцией и реализует свою продукцию, главным образом, в России, Украине и Казахстане. Штат компании насчитывает порядка 1 900 сотрудников.

**Пол Полман, Генеральный директор Unilever**, заявил: "Мы чрезвычайно довольны тем, что приобретаем Концерн "Калина". Это приобретение позволит косметическому бизнесу Unilever в России занять ведущие позиции в сегментах средств по уходу за кожей и волосами, а также войти в новый для нас сегмент средств по уходу за полостью рта. Приобретение укрепит и сбалансирует портфель Unilever и усилит наши конкурентные позиции в России – растущем рынке с большим потенциалом и одной из приоритетных для нас стран."

Эта сделка решает целый ряд важных для Unilever задач:

- дифференцированный портфель продуктов Калины, растущий быстрее рынка в ключевых категориях, позволит расширить присутствие Unilever на привлекательном и быстрорастущем рынке;

- портфель Unilever с собственными брендами Clear, Dove, Sunsilk и Timotei пополнится успешными, подлинно российскими брендами в сегментах средств по уходу за кожей, за волосами и за полостью рта – такими как "Чистая Линия", "Черный Жемчуг", "Бархатные Ручки", "100 Рецептов Красоты" и "Лесной Бальзам";
- собственные технологии позволят Unilever вывести эти бренды на новый уровень.

По словам Полмана: "Косметическая продукция – стратегическая для Unilever и быстрорастущая категория. Десять лет назад на нее приходилось 20% оборота нашей группы; уверенный органический рост привел к тому, что теперь на нее приходится уже более 30% всего оборота и она занимает сильные позиции на многих развивающихся рынках мира."

"Органический рост остается краеугольным камнем в основании нашего амбициозного плана – удвоить объем бизнеса Unilever во всем мире, одновременно снижая его воздействие на окружающую среду. Приобретение таких компаний, как Концерн "Калина", дополняет органический рост бизнеса и привносит новые сильные бренды в наш портфель."

**Тимур Горяев, Председатель Совета директоров Концерна "Калина"**, прокомментировал: "Соглашение, достигнутое с компанией Unilever, позволит вывести на новые высоты бренды, которые нам, начиная с 1996 года, удалось превратить в одни из самых любимых и востребованных в России."

**Александр Петров, Генеральный директор Концерна "Калина"**, отметил: "Объединение нашей компании с одной из самых успешных и известнейших глобальных компаний подтверждает веру в силу наших брендов, в людей, которые их создали, и открывает новые возможности для развития компании. С Unilever наши сотрудники получают возможность профессионального роста в одной из лучших компаний мира."

Стоимость сделки соответствует оценке 100% бизнеса компании приблизительно составляющей 25.9 миллиардов рублей (604 миллиона евро). Соответствующий мультипликатор к выручке составляет 2.0, мультипликатор к ожидаемой EBITDA до учета эффекта синергии - 11.7. Цена за акцию, рассчитанная исходя из числа акций, находящихся в обращении (5.2 миллиона штук), составляет 4.098 рублей. Цена за акцию будет корректироваться в зависимости от ряда условий завершения сделки, и окончательная цена акций на момент закрытия сделки может отличаться от заявленной.

Приобретение подлежит процедуре получения необходимых одобрений со стороны соответствующих регулирующих органов и, как ожидается, должно быть завершено к концу 2011 года. После закрытия сделки Unilever намеревается сделать обязательное предложение остальным акционерам Концерна "Калина" о выкупе акций, не покрытых первоначальным соглашением, в порядке и в сроки, установленные действующим российским законодательством.

--- конец текста пресс-релиза ---

## **ПРИМЕЧАНИЯ**

- Сумма, уплачиваемая за приобретение 82% акций, составляет приблизительно 16.7 миллиардов рублей (390 миллионов евро).

- Обозначенное число 5,2 миллионов акций Концерна "Калина", находящихся в обращении, не включает в себя акции Концерна "Калина", принадлежащих дочерним компаниям Концерна "Калина".
- По условиям соглашения, 82% акций Концерна "Калина", которые приобретает Unilever, включают в себя также 1.2 миллиона акций Концерна "Калина", принадлежащих дочерним компаниям Концерна "Калина".

## **О компании Unilever**

Unilever работает для того, чтобы создавать лучшее будущее. Мы помогаем людям отлично себя чувствовать, прекрасно выглядеть и больше получать от жизни, благодаря нашим торговым маркам и услугам, которые идут на благо не только им самим, но и другим людям на планете.

Один из мировых лидеров по производству потребительских товаров повседневного спроса, Unilever ведет свой бизнес более чем в 100 странах и поставляет продукцию в 180 стран мира. Каждый день жители Земли пользуются продукцией Unilever более 2 миллиардов раз в день. По всему земному шару потребители покупают 170 миллиардов упаковок товаров Unilever ежегодно.

Ассортимент нашей продукции включает в себя одни из самых известных и популярных торговых марок в мире, в т.ч. 12 брендов стоимостью свыше 1 млрд. евро каждый. Во многих сегментах рынка, где представлена наша продукция, компания занимает первое место в мире. Среди торговых марок Unilever есть, например, такие легендарные бренды, как Knorr, Hellmann's, Lipton, Dove, Vaseline, Persil, Cif, Marmite и Pot Noodle.

В компании около 167 тысяч сотрудников, которые работают более чем в 100 странах мира. В 2010 году оборот Unilever составил 44,3 млрд. евро. Дополнительную информацию о компании Unilever и наших торговых марках можно получить на сайте [www.unilever.com](http://www.unilever.com).

Unilever тринадцатый год подряд возглавляет Индекс Доу-Джонса по устойчивому развитию. Компания включена в FTSE4Good Index Series и получила высший экологический балл (5), благодаря чему была включена в FTSE4Good Environmental Leaders Europe 40 Index. Мы также занимаем почетное 7 место в международном списке 100 наиболее устойчивых корпораций в мире, составляемом Corporate Knights Magazine. Мы достигли уровня Platinum Plus среди британского бизнеса в рамках Community Corporate Responsibility Index 2009, и были названы Компанией года в 2010.

## **О Концерне "Калина"**

Сегодня Концерн "Калина" является ведущим российским производителем косметики и предлагает своим потребителям в России и СНГ большое разнообразие косметической продукции.

Концерн "Калина" считает своей миссией создание лидирующих брендов на рынке косметики. Основой успешной стратегии компании являются маркетинг, ориентированный на потребителя, концентрация на успешных продуктах, рост в ключевых продуктовых и географических сегментах рынка.

Концерн "Калина" развивает сильные бренды во всех ключевых сегментах российского косметического рынка. Благодаря таким брендам, как "Черный жемчуг", "Чистая линия", "Бархатные ручки" и "100 рецептов красоты", "32", "Лесной бальзам", Концерн "Калина" является лидером в сегменте средств по уходу за кожей и одним из лидеров в сегменте средств по уходу за полостью рта на российском рынке.

Концерн "Калина" является публичной компанией, следующей передовым стандартам корпоративного управления. Акции Концерна находятся в свободном обращении на российских фондовых биржах и на внебиржевом (ОТС) рынке за рубежом (в виде американских и глобальных депозитарных расписок).

## **ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ, СВЯЗАННОЕ С ЗАЯВЛЕНИЯМИ ОТНОСИТЕЛЬНО БУДУЩИХ СОБЫТИЙ**

Заявления в настоящем пресс-релизе, являющиеся "заявлениями относительно будущих событий", основаны на доступной в настоящее время информации, операционных планах и прогнозах в отношении ожидаемого развития событий и тенденций. По своей природе они связаны с рисками и неопределенностями, которые способны вызвать существенное расхождение между фактическими результатами и теми показателями, которые указаны или подразумеваются в таких "прогнозных заявлениях". Такие риски и неопределенности включают в себя способность Unilever завершить сделку по приобретению Концерна "Калина" и добиться синергии и повышения капитализации, которые ставились целью предлагаемого приобретения; способность Unilever своевременно и эффективно интегрировать бизнесы Концерна "Калина" и Unilever; а также сроки завершения предлагаемого приобретения и любые

необходимые действия для получения соответствующего одобрения со стороны регулирующих органов, но не ограничиваются перечисленными факторами.

**Для контактов представителей СМИ:**

Trevor Gorin  
Head of Unilever Global Media Relations  
+44 207 822 6010 / +44 7711 020438  
[trevor.gorin@unilever.com](mailto:trevor.gorin@unilever.com)

Flip Dotsch  
Senior Media Relations Manager  
+31 10 217 3715 / +31 611 375464  
[flip.dotsch@unilever.com](mailto:flip.dotsch@unilever.com)

Lucila Zambrano  
Unilever Deputy Media Relations Director  
+44 207 822 5354 / +44 7825 273767  
[lucila.zambrano@unilever.com](mailto:lucila.zambrano@unilever.com)

Мария Шаклеина  
Отдел корпоративных финансов,  
ОАО Концерн "Калина"  
[mshakleina@kalina.org](mailto:mshakleina@kalina.org)