



12.11.2010

ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет о заключении сделки по продаже 100% акций компании Dr. Scheller Cosmetics AG группе компаний Coty Inc.

12 ноября 2010 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель косметической продукции, анонсировал сегодня, что входящая в состав Концерна компания Kalina International SA (Швейцария) заключила сделку о продаже принадлежащего ей 100% пакета акций немецкой косметической компании Dr. Scheller Cosmetics AG группе компаний Coty Inc. По условиям сделки Концерн «КАЛИНА» сохраняет за собой права на бренды средств по уходу за кожей Dr. Scheller и Phyto Solution, а также ряд объектов недвижимости в Германии. Консультантом Концерна по сделке был БНП Париба.

«С момента приобретения Dr. Scheller Cosmetics AG мы проделали большую работу по реструктуризации компании, сфокусировав ее деятельность на маркетинге и дистрибуции брендов, повысили ее рентабельность – сказал Александр Петров, Генеральный директор ОАО Концерн «КАЛИНА», - Реализуя стратегию Концерна, направленную на выход с рынка декоративной косметики и концентрации на более прибыльном для нас рынке средств по уходу за кожей, мы заключили эту сделку. В течение всего этого времени, мы получили ценный и важный для нас опыт работы на зрелом европейском рынке, а теперь продаем немецкую компанию с прибылью для Концерна. В то же время, нужно отметить, что мы сохраняем за собой бренд Dr. Scheller Das Naturkonzept и намереваемся и в дальнейшем развивать его как международный бренд».

«Приобретение Dr. Scheller Cosmetics AG, - по словам Бернда Битца, генерального директора Coty Inc., - является естественным продолжением нашей стратегии, направленной на предложение хорошо сбалансированного портфеля брендов, находящихся среди лидирующих потребительских товаров в Германии. Сильные бренды немецкой компании, высокое качество ее продуктов, позиции на рынке и лояльность потребителей дополняют и добавляют ценности текущему портфелю Coty».

Сделка подлежит одобрению антимонопольных органов ряда европейских стран и России.

Об ОАО Концерн «КАЛИНА». Компания является одним из лидеров на российском косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «100 Рецептов Красоты», «Бархатные ручки» и «Dr. Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», «Dr. Scheller Beauty Center», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария).

О COTY Inc. Компания Coty была создана в Париже в 1904 г. Франсуа Коти, которого считают основателем современной парфюмерной промышленности. Сегодня Coty Inc. является признанным лидером мирового рынка косметической продукции. Ее чистые годовые продажи составляют около 4 млрд. долларов США. Движимая духом предпринимательства, страстью, инновацией и креативностью, Coty Inc. разработала беспрецедентный ассортимент известных брендов. Она поставляет свою инновационную продукцию потребителям на 90 рынках мира. Серия продукции Coty Prestige распределяется

через престижные и ультрапрестижные магазины. Она включает Baby Phat, Balenciaga, Calvin Klein, Cerruti, Chloe, Chopard, Davidoff, Home Skin Lab, Jennifer Lopez, Jette Joop, Jil Sander, JOOP!, Karl Lagerfeld, Kenneth Cole, духи L.A.M.B. от Гвен Стефани, La Voce от Рене Флеминга, Lancaster, Marc Jacobs, Nautica, Nikos, Phat Farm, Sarah Jessica Parker, Vera Wang, Vivienne Westwood и Wolfgang Joop. Серия продукции Coty Beauty распространена более широко и включает adidas, Astor, Celine Dion, Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Esprit, Exclamation, Faith Hill, Halle Berry, Jovan, Kate Moss, Kylie Minogue, La Cross, Miss Sixty, Miss Sporty, N.Y.C. New York Color, Pierre Cardin, Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Shania Twain, Stetson, Tim McGraw и Tonino Lamborghini. Coty заключила стратегическое соглашение с Puig Fashion и Beauty S.A. о дистрибуции линий парфюмерной продукции Nina Ricci, Carolina Herrera, Prada, Paco Rabanne и Antonio Banderas в США и Канаде.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.