



23.03.2011

для публикации

ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет аудированные консолидированные финансовые результаты за 2010 год по МФСО (IFRS)

23 марта 2011 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель косметической продукции, опубликовал сегодня аудированные консолидированные финансовые результаты за 2010 год по МФСО (IFRS).

Выручка и валовая прибыль Компании за 2010 год составили 11 673 млн. рублей и 6 215 млн. рублей соответственно. Рост выручки по сравнению с 2009 годом составил 14,7%, рост валовой прибыли - 24,8% соответственно. Данные о продажах и валовой прибыли соответствуют аудированной консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) и не включают в себя прекращенные операции.

Основные показатели финансовой отчетности за 2010г. в сравнении с 2009г. приведены ниже. Полный текст аудированной консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) за 2010 год доступен на сайте компании: www.kalina.org.

Финансовые результаты (IFRS)

млн. рублей	2010 год	2009 год	Изменение, %
Выручка (нетто) от продаж	11 673	10 175	14,7%
Валовая прибыль	6 215	4 980	24,8%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>53,3%</i>	<i>48,9%</i>	-
ЕБИТДА*	1 906	1 432	33,1%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>16,3%</i>	<i>14,1%</i>	-
Операционная прибыль	1 509	1 110	35,9%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>12,9%</i>	<i>10,9%</i>	-
Чистая прибыль	975	415	135,0%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>8,4%</i>	<i>4,1%</i>	-

*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

В 2010 году Компания заключила соглашение о продаже 100% акций Dr. Scheller Cosmetics AG группе компаний Coty Inc. 3 января 2011 года сделка была успешно закрыта. Данная сделка стала очередным этапом реализации стратегии компании, связанной с концентрацией на более прибыльном для нее рынке средств по уходу за кожей. По этой причине, результаты деятельности немецкой части бизнеса отражены в отчетности как Прибыль от прекращенных операций, которая в 2010 году уменьшилась по сравнению с 2009 годом с 29 млн.рублей до 4 млн.рублей.

Рост продаж в 2010 году на 14,7% по сравнению с 2009 годом был обеспечен концентрацией Компании на активном продвижении брендовой продукции и значительными инвестициями в развитие дистрибуции брендов. Так, в течение 2010 года Компания вывела на рынок более 296 новинок брендовой продукции. Валовая прибыль за 2010 год выросла на 24,8% по сравнению с 2009 годом, а валовая рентабельность увеличилась до 53,3% по сравнению с 48,9% в 2009 году. Рост валовой рентабельности стал результатом увеличением доли высокомаржинальных продуктов в продажах Компании и работы по снижению себестоимости.

Операционная прибыль за 2010 год выросла на 35,9% по сравнению с 2009 годом благодаря росту валовой прибыли и сохранению затрат на рекламу в процентах от продаж на уровне 2009 года. Затраты на рекламу в 2010 году выросли по сравнению с 2009 годом на 15,5% с 1 632,7 млн.рублей до 1 886,0 млн.рублей, что в

процентах от продаж составляет 16,0% и 16,2% соответственно.

В 2010 году Компания успешно продолжала проводить мероприятия по оптимизации управления своим оборотным капиталом. В результате период оборачиваемости оборотного капитала в целом за 2010 год составил 85 дней по сравнению с 94 днями в 2009 году. Период оборачиваемости запасов сократился с 158 дней в 2009 году до 100 дней в 2010 году.

В течение 2010 года продолжалась работа по снижению процентных расходов, уменьшению валютных рисков и оптимизации структуры задолженности. Компания привлекла среднесрочные кредиты ИНГ Банка, Райффайзенбанка и Юникредитбанка на общую сумму 2,7 млрд.рублей и долгосрочный кредит Европейского банка реконструкции и развития на сумму 900 млн.рублей. Компания досрочно погасила номинированный в Евро среднесрочный кредит BNP Paribas на сумму 8 млн. Евро и остаток задолженности по номинированному в долларах США долгосрочному кредиту Черноморского Банка Торговли и Развития на сумму 9 млн. долларов США. В результате доля средне- и долгосрочных заемных средств на конец 2010 года составила 66% от общей финансовой задолженности Компании. Для снижения валютных рисков Компании все кредиты номинированы в рублях.

11 января 2011 года Внеочередное общее собрание акционеров Компании приняло решение об уменьшении уставного капитала путем выкупа и последующего погашения 3 313 963 обыкновенных именных бездокументарных акций Компании. Цена выкупа утверждена на уровне 746 рублей за одну акцию, общая сумма средств, которые планируется направить на выкуп акций, составляет 2 472 млн.рублей. В установленный срок до 15 марта 2011 года Компания получила заявления акционеров, выразивших желание продать свои акции Обществу, на 3313963 акции, что соответствует количеству акций, определенному в решении ВОСА. Все заявления акционеров акцептованы в полном объеме. Целью уменьшения уставного капитала Общества является оптимизация структуры его капитала в связи с продажей компании Dr. Scheller Cosmetics AG и повышение стоимости акций Компании.

Об ОАО Концерн «КАЛИНА». Компания является одним из лидеров на российском косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «100 Рецептов Красоты», «Бархатные ручки» и «Dr. Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды), Kalina International SA (Швейцария) и DSN Cosmetics GmbH (Германия).

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.