



27.03.2008

для немедленной публикации

ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет о начале дистрибуции компанией Dr. Scheller Cosmetics AG декоративной косметики под брендом MaxFactor (Procter & Gamble) в Германии

27 марта 2008 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции, анонсировал сегодня, что входящая в состав Концерна немецкая компания Dr. Scheller Cosmetics AG заключила с компанией Procter & Gamble International Operations SA соглашение о дистрибуции в Германии продуктов декоративной косметики под принадлежащем P&G брендом MaxFactor.

Начиная с 1 июля 2008 года, компания Dr. Scheller Cosmetics AG будет полностью осуществлять логистику, продажи и дистрибуцию продуктов под брендом MaxFactor. При этом вся деятельность по разработке и развитию новых продуктов, стратегическому и оперативному маркетингу, а также формированию общественного мнения остается в зоне ответственности компании Procter&Gamble.

Основной целью сотрудничества компаний является достижение устойчивого роста продаж продуктов под брендом MaxFactor в Германии. В то же время, бренд MaxFactor оптимальным образом дополняет линейку собственных брендов компании Dr. Scheller Cosmetics AG, в частности линейку продуктов под брендом Manhattan, как с точки зрения целевой аудитории, так и по ценовому позиционированию. Совместное продвижение брендов Manhattan и MaxFactor через дистрибьюторскую сеть Dr. Scheller Cosmetics AG позволит достичь синергетического эффекта между брендами и будет способствовать дальнейшему росту их продаж. Добавление продуктов под брендом MaxFactor в портфель брендов Dr. Scheller Cosmetics AG позволит компании увеличить свою долю немецкого рынка декоративной косметики до 15% в денежном выражении.

О компании. ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «MIA», «Manhattan Clearface» и «Apotheker Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Черный Жемчуг», «MIA» и «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», «Dr. Scheller Beauty Center», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария). Концерн владеет контрольным пакетом акций немецкого производителя косметики Dr.Scheller Cosmetics AG.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой «safe harbor» по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.