



26.03.2008

для немедленной публикации

ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет консолидированные финансовые результаты за 2007 год по МФСО (IFRS)

26 марта 2008 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции, опубликовал сегодня консолидированные финансовые результаты за 2007 г. по МФСО (IFRS).

Выручка и операционная прибыль компании за 2007 год достигли 396 095 тыс. долларов и 38 355 тыс. долларов соответственно. Рост выручки и операционной прибыли по сравнению с 2006 годом составил 15,1% и 18,4% соответственно.

Основные показатели финансовой отчетности за 2007 г. в сравнении с 2006 г. приведены ниже. Полный текст консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) за 2007 г. доступен на сайте компании: www.kalina.org.

Финансовые результаты (IFRS)

тыс. долларов	2007 год	2006 год	Изменение, %
Выручка (нетто) от продаж	396 095	344 151	15,1%
Валовая прибыль	188 454	154 879	21,7%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>47,6%</i>	<i>45,0%</i>	-
ЕБИТДА*	49 858	43 683	14,1%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>12,6%</i>	<i>12,7%</i>	-
Операционная прибыль	38 355	32 387	18,4%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>9,7%</i>	<i>9,4%</i>	-
Чистая прибыль	21 547	15 374	40,2%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>5,4%</i>	<i>4,5%</i>	-

*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

Увеличение выручки Концерна «Калина» связано с ростом рынка парфюмерно-косметической продукции в ключевых для Компании странах (главным образом, Россия и Германия), и с расширением ассортимента продукции, в том числе благодаря увеличению доли ключевых брендов в ассортименте продукции. В октябре 2006 года Концерн прекратил производство и продажу продукции Омского завода моющих средств. Без учета продаж синтетических моющих средств в 2006 году рост выручки Компании составил 20,1%.

Прекращение продаж продукции Омского завода привело к росту маржинальной рентабельности продаж Концерна до 47,6% в 2007 году по сравнению с 45,0% в 2006 году.

В дополнение к данным за полный 2007 год, ниже приведены основные консолидированные показатели Компании за 4 квартал 2007 года в сравнении с 4 кварталом 2006 года.

Финансовые результаты (IFRS)

тыс.долларов	Октябрь - Декабрь 2007 года	Октябрь - Декабрь 2006 года	Изменение, %
Выручка (нетто) от продаж	127 574	96 136	32,7%
Валовая прибыль	56 697	45 379	24,9%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>44,4%</i>	<i>47,2%</i>	-
ЕБИТДА*	16 304	15 166	7,5%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>12,8%</i>	<i>15,8%</i>	-
Операционная прибыль	13 097	11 054	18,5%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>10,3%</i>	<i>11,5%</i>	-
Чистая прибыль	4 167	-1 071	-
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>3,3%</i>	<i>-1,1%</i>	-

*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

Компания сохраняет лидирующие позиции на национальном рынке косметики благодаря популярности торговых марок «Калины», успешной маркетинговой политики и высокому качеству продукции. «Калина» обладает одной из самых сильных и наиболее эффективных на российском потребительском рынке дистрибьюторских сетей, которая насчитывает 235 дилеров, в том числе России – 170, 37 – на Украине, 28 – в других странах СНГ, и 34 прямых контракта с крупнейшими розничными сетями. Продукция Концерна продается в 74 752 торговых точках в 223 городах России и стран СНГ.

О компании. ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «МІА», «Manhattan Clearface» и «Apotheker Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Черный Жемчуг», «МІА» и «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», «Dr. Scheller Beauty Center», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария). Концерн владеет контрольным пакетом акций немецкого производителя косметики Dr.Scheller Cosmetics AG.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.