



21.05.2009

для публикации

## ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет консолидированные финансовые результаты за первый квартал 2009 года по МФСО (IFRS)

21 мая 2009 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции, опубликовал сегодня консолидированные финансовые результаты за первый квартал 2009 г. по МФСО (IFRS).

Выручка и валовая прибыль компании за 1 квартал 2009 года достигли 3 597 879 тыс. рублей и 1 907 767 тыс. рублей соответственно. Рост выручки и валовой прибыли по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 18,8% и 18,1% соответственно.

Основные показатели финансовой отчетности за первый квартал 2009г. в сравнении с аналогичным периодом 2008г. приведены ниже. Полный текст консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) за первый квартал 2009г. доступен на сайте компании: [www.kalina.org](http://www.kalina.org).

### Финансовые результаты (IFRS)

тыс. рублей	Январь-Март 2009 года	Январь-Март 2008 года	Изменение, %
<b>Выручка (нетто) от продаж</b>	<b>3 597 879</b>	<b>3 028 320</b>	<b>18,8%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>1 907 767</b>	<b>1 615 680</b>	<b>18,1%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>53,0%</i>	<i>53,4%</i>	-
<b>ЕБИТДА*</b>	<b>471 875</b>	<b>402 132</b>	<b>17,3%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>13,1%</i>	<i>13,3%</i>	-
<b>Операционная прибыль</b>	<b>398 017</b>	<b>311 967</b>	<b>27,6%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,3%</i>	-
<b>Чистая прибыль</b>	<b>139 410</b>	<b>212 232</b>	<b>-34,3%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>3,9%</i>	<i>7,0%</i>	-

\*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

В рамках стратегии развития своего бизнеса Компания концентрируется на активном продвижении брендовой продукции и осуществляет значительные инвестиции в развитие дистрибуции своих брендов. В течение 1 квартала 2009 года Компания вывела на рынок более 100 новинок брендовой продукции. В частности, были выведены на рынок новые линейки продуктов брендов «Черный Жемчуг» и «Dr.Scheller». В результате этих усилий продажи Компании в 1 квартале 2009 год выросли почти на 19%, а валовая прибыль более чем на 18% по сравнению с аналогичным периодом 2008 годом. Высокая доля брендов в продажах компании позволила сохранить валовую рентабельность продаж на уровне около 53% и увеличить операционную рентабельность продаж до 11%.

Изменение ситуации в сфере кредитования и девальвация рубля по отношению к доллару США и Евро во втором полугодии 2008 года и в 1 квартале 2009 года привели к росту процентных расходов Концерна в 1 квартале 2009 года на 94,4% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года, а также убыткам от курсовых разниц в размере 100 664

тыс. рублей. Результатом роста указанных затрат стало сокращение чистой прибыли Компании в 1 квартале 2009 года на 34,3% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года и соответствующее снижение чистой рентабельности до 3,9%.

**О компании.** ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «MIA», «100 Рецептов красоты», «Бархатные ручки», «Manhattan Clearface» и «Dr. Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Черный Жемчуг», «MIA» и «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», «Dr. Scheller Beauty Center», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария). Концерн владеет контрольным пакетом акций немецкого производителя косметики Dr.Scheller Cosmetics AG.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.