



18.02.08
пресс-релиз

ОАО Концерн «КАЛИНА» опубликовал целевые финансовые показатели на 2008 год

18 февраля 2008 года. Сегодня крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции Концерн «КАЛИНА» опубликовал целевые финансовые показатели на 2008 год.

Компания впервые в своей истории публично раскрыла информацию о прогнозах своих результатов на состоявшейся 15 февраля 2008 года встрече менеджмента Концерна с аналитиками российских и зарубежных инвестиционных банков. Ниже приведены целевые показатели деятельности компании на 2008 год:

тысяч долларов США	2008
Выручка	463 700
Валовая прибыль	261 500
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>56,4%</i>
Операционная прибыль	52 600
<i>Операционная рентабельность, %</i>	<i>11,3%</i>

О компании. ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «MIA», «Manhattan Clearface» и «Apotheker Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Черный жемчуг, «MIA» и «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», ООО «Dr. Scheller Beauty Center», ООО «Главсказка Интернешнл», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария). Концерн владеет контрольным пакетом акций немецкого производителя косметики Dr.Scheller Cosmetics AG.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.