



16.05.2008

для немедленной публикации

## ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет консолидированные финансовые результаты за первый квартал 2008 года по МФСО (IFRS)

16 мая 2008 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции, опубликовал сегодня консолидированные финансовые результаты за первый квартал 2008 г. по МФСО (IFRS).

Выручка и валовая прибыль компании за первый квартал 2008 года достигли 124 902 тыс. долларов США и 66 638 тыс. долларов США соответственно. Рост выручки и валовой прибыли по сравнению с аналогичным периодом 2007 года составил 29,3% и 34,3% соответственно.

Основные показатели финансовой отчетности за первый квартал 2008 г. в сравнении с аналогичным периодом 2007 г. приведены ниже. Полный текст консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) за первый квартал 2008 г. доступен на сайте компании: [www.kalina.org](http://www.kalina.org).

### Финансовые результаты (IFRS)

тыс. долларов	Январь - Март 2008 года	Январь – Март 2007 год	Изменение, %
<b>Выручка (нетто) от продаж</b>	<b>124 902</b>	<b>96 591</b>	<b>29,3%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>66 638</b>	<b>49 605</b>	<b>34,3%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>53,4%</i>	<i>51,4%</i>	-
<b>ЕБИТДА*</b>	<b>16 586</b>	<b>15 356</b>	<b>8,0%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>13,3%</i>	<i>15,9%</i>	-
<b>Операционная прибыль</b>	<b>12 867</b>	<b>12 240</b>	<b>5,1%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>10,3%</i>	<i>12,7%</i>	-
<b>Чистая прибыль</b>	<b>8 753</b>	<b>7 574</b>	<b>15,6%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>7,0%</i>	<i>7,8%</i>	-

\*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

Начиная с 2007 года, Концерн реализует новую стратегию продвижения своих брендов, - так называемую, модель «A-brand», основной идеей которой является обеспечение роста продаж за счет концентрации на высокомаржинальных продуктах, поддерживаемых значительным объемом инвестиций в рекламу и места на полках в рознице. В течение первого квартала 2008 года Компания вывела на рынок более 100 новинок брендовой продукции и увеличила среднюю цену продаж более чем на 12% по сравнению с 2007 годом. Одновременно с этим Концерн осуществил значительные инвестиции в сезонную рекламную кампанию. Инвестиции в рекламу выросли на 58,5% по сравнению с аналогичным периодом 2007 года. В результате этих усилий продажи Компании в первом квартале выросли почти на 30%, а валовая прибыль более чем на 34% по сравнению с первым кварталом 2007 года. Валовая рентабельность выросла до 53,4%. Рентабельность ЕБИТДА, хотя и снизилась по сравнению с данным показателем за аналогичный период 2007 года, продемонстрировала положительную динамику по отношению к четвертому кварталу 2007 года, увеличившись до 13,3% (12,78% в

четвертом квартале 2007 года). Достигнутые результаты полностью соответствуют опубликованному ранее прогнозу менеджмента Компании на 2008 год.

О компании. ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «MIA», «Manhattan Clearface» и «Apotheker Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Черный Жемчуг», «MIA» и «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», «Dr. Scheller Beauty Center», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария). Концерн владеет контрольным пакетом акций немецкого производителя косметики Dr.Scheller Cosmetics AG.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн “Калина”» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.