



14.08.2009

для публикации

ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет консолидированные финансовые результаты за первое полугодие 2009 года по МФСО (IFRS)

14 августа 2009 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции, опубликовал сегодня консолидированные финансовые результаты за первое полугодие 2009 г. по МФСО (IFRS).

Выручка и валовая прибыль компании за 1 полугодие 2009 года достигли 6 793 млн. рублей и 3 228 млн. рублей соответственно. Рост выручки и валовой прибыли по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 24,3% и 13,0% соответственно.

Основные показатели финансовой отчетности за первое полугодие 2009г. в сравнении с аналогичным периодом 2008г. приведены ниже. Полный текст консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) за первое полугодие 2009г. доступен на сайте компании: www.kalina.org.

Финансовые результаты (IFRS)

| млн. рублей | Январь-Июнь 2009 года | Январь-Июнь 2008 года | Изменение, % |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| Выручка (нетто) от продаж | 6 793 | 5 465 | 24,3% |
| Валовая прибыль | 3 228 | 2 856 | 13,0% |
| <i>в процентах к продажам, %</i> | <i>47,5%</i> | <i>52,3%</i> | - |
| ЕБИТДА* | 871 | 746 | 16,7% |
| <i>в процентах к продажам, %</i> | <i>12,5%</i> | <i>13,7%</i> | - |
| Операционная прибыль | 724 | 557 | 30,0% |
| <i>в процентах к продажам, %</i> | <i>10,7%</i> | <i>10,2%</i> | - |
| Чистая прибыль | 259 | 326 | -20,6% |
| <i>в процентах к продажам, %</i> | <i>3,8%</i> | <i>6,0%</i> | - |

*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

В рамках стратегии развития своего бизнеса Компания концентрируется на активном продвижении брендовой продукции и осуществляет значительные инвестиции в развитие дистрибуции своих брендов. В течение 1 полугодия 2009 года Компания вывела на рынок более 155 новинок брендовой продукции. В частности, были выведены на рынок новые линейки продуктов брендов «Черный Жемчуг» и «Dr.Scheller». В результате этих усилий продажи Компании в 1 полугодии 2009 год выросли более чем на 24%, а валовая прибыль на 13% по сравнению с аналогичным периодом 2008 годом. Высокая доля брендов в продажах компании позволила сохранить и даже несколько увеличить операционную рентабельность продаж до 10,7%.

Изменение ситуации в сфере кредитования и девальвация рубля по отношению к доллару США и Евро во втором полугодии 2008 года и в начале 2009 года привели к росту процентных расходов Концерна в 1 полугодии 2009 года на 81,9% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года, а также убыткам от курсовых разниц в размере 121,2 млн.

рублей. Результатом роста указанных затрат стало сокращение чистой прибыли Компании в I полугодии 2009 года на 20,6% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года и соответствующее снижение чистой рентабельности до 3,8%.

О компании. ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «MIA», «100 Рецептов красоты», «Бархатные ручки», «Manhattan Clearface» и «Dr. Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Черный Жемчуг», «MIA» и «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», «Dr. Scheller Beauty Center», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария). Концерн владеет контрольным пакетом акций немецкого производителя косметики Dr.Scheller Cosmetics AG.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.