



1.12.2008

для немедленной публикации

ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет консолидированные финансовые результаты за девять месяцев 2008 года по МФСО (IFRS)

1 декабря 2008 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции, опубликовал сегодня консолидированные финансовые результаты за девять месяцев 2008 г. по МФСО (IFRS).

Выручка и валовая прибыль компании за девять месяцев 2008 года достигли 347 539 тыс. долларов США и 174 230 тыс. долларов США соответственно. Рост выручки и валовой прибыли по сравнению с аналогичным периодом 2007 года составил 28,9% и 31,9% соответственно.

Основные показатели финансовой отчетности за девять месяцев 2008 г. в сравнении с аналогичным периодом 2007 г. приведены ниже. Полный текст консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) за девять месяцев 2008 г. доступен на сайте компании: www.kalina.org.

Финансовые результаты (IFRS)

тыс. долларов	Январь - Сентябрь 2008 года	Январь – Сентябрь 2007 года	Изменение, %
Выручка (нетто) от продаж	347 539	269 663	28,9%
Валовая прибыль	174 230	132 112	31,9%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>50,1%</i>	<i>49,0%</i>	-
ЕБИТДА*	42 114	36 348	15,9%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>12,1%</i>	<i>13,5%</i>	-
Операционная прибыль	31 317	28 042	11,7%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>9,0%</i>	<i>10,4%</i>	-
Чистая прибыль	17 416	17 312	0,6%
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>5,0%</i>	<i>6,4%</i>	-

*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

Начиная с 2007 года, Концерн реализует новую стратегию продвижения своих брендов, - так называемую, модель «A-brand», основной идеей которой является обеспечение роста продаж за счет концентрации на высокомаржинальных продуктах, поддерживаемых значительным объемом инвестиций в рекламу и места на полках в рознице. В течение девяти месяцев 2008 года Компания вывела на рынок более 340 новинок брендовой продукции. В результате этих усилий продажи Компании за девять месяцев выросли почти на 29%, а валовая прибыль почти на 32% по сравнению с девятью месяцами 2007 года. Валовая рентабельность выросла до 50,1%. Достигнутые результаты полностью соответствуют опубликованному в сентябре 2008 года обновленному прогнозу менеджмента Компании на 2008 год.

О компании. ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «МІА», «Manhattan Clearface» и «Apotheker Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Черный Жемчуг», «МІА» и «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», «Dr. Scheller Beauty Center», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария). Концерн владеет контрольным пакетом акций немецкого производителя косметики Dr.Scheller Cosmetics AG.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн “Калина”» в соответствии с оговоркой “safe harbor” по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.