



1.11.07
пресс-релиз

ОАО Концерн «КАЛИНА» опубликовало финансовые результаты за девять месяцев 2007 года

1 ноября 2007 года. Сегодня крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции Концерн «КАЛИНА» объявил финансовые результаты за девять месяцев 2007 г., подготовленные в соответствии с российскими стандартами ведения бухгалтерского учета (РСБУ). Продажи и валовая прибыль Компании по итогам девяти месяцев 2007 года достигли 5 604,4 млн. рублей и 2 929,0 млн. рублей соответственно. По сравнению с аналогичным периодом 2006 года продажи и валовая прибыль Концерна выросли на 10% и 20% соответственно. Данные результаты являются неконсолидированными, в частности не включают в себя результаты немецкой компании Dr. Scheller Cosmetics AG и продажи Концерна на Украине.

Ниже приведены отдельные финансовые показатели деятельности Концерна за девять месяцев 2007 года в сравнении с аналогичным периодом 2006 года. Полный текст неаудированной неконсолидированной финансовой отчетности компании за девять месяцев 2007 года Вы можете найти на web-сайте Концерна: www.kalina.org.

тыс. руб.	2007 год январь-сентябрь	2006 год январь-сентябрь	Изменение, %
Выручка (нетто) от продаж	5 604 395	5 102 498	+10
Валовая прибыль	2 929 031	2 436 906	+20
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>52,3%</i>	<i>47,8%</i>	
Операционная прибыль	1 247 002	1 074 741	+16
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>22,3%</i>	<i>21,1%</i>	
Чистая прибыль	336 093	372 581	-10
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>6,0%</i>	<i>7,3%</i>	

В 2007 году Компания прекратила продажи продукции Омского завода моющих средств, который был остановлен в октябре 2006 года в рамках программы по реализации непрофильных и убыточных активов. Без учета продаж синтетических моющих средств, которые составили за девять месяцев 2006 года 381,3 млн. рублей, выручка Концерна по итогам девяти месяцев 2007 года выросла на 18,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Прекращение продаж продукции Омского завода моющих средств, маржинальная рентабельность которых была значительно ниже рентабельности продаж в ключевых для Компании сегментах средств по уходу за кожей, средств по уходу за полостью рта и декоративной косметики, привело к росту в отчетном периоде общей маржинальную рентабельность продаж Концерна до 52,3% по сравнению с 47,8% за девять месяцев 2006 года.

Основной причиной снижения чистой прибыли Компании за девять месяцев 2007 года на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2006 года стали расходы прошлых лет в размере 171,0 млн. рублей, начисление которых связано с особенностями ведения бухгалтерского учета по РСБУ. В консолидированной отчетности Концерна по Международным стандартам бухгалтерской отчетности (IFRS) данные расходы были отражены в 2006 году.

О компании. ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «МИА», «Manhattan Clearface» и «Apotheker Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Черный жемчуг», «МИА» и «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», ООО «Dr.Scheller Beauty Center», ООО «Главсказка Интернешнл», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария). Концерн владеет контрольным пакетом акций немецкого производителя косметики Dr.Scheller Cosmetics AG.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой «safe harbor» по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо

спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.