



01.09.2008

для немедленной публикации

## ОАО Концерн «КАЛИНА» объявляет консолидированные финансовые результаты за первое полугодие 2008 года по МФСО (IFRS)

1 сентября 2008 года. Концерн «КАЛИНА», крупнейший российский производитель парфюмерно-косметической продукции, опубликовал сегодня консолидированные финансовые результаты за первое полугодие 2008 г. по МФСО (IFRS).

Выручка и валовая прибыль компании за первое полугодие 2008 года достигли 228 270 тыс. долларов США и 119 305 тыс. долларов США соответственно. Рост выручки и валовой прибыли по сравнению с аналогичным периодом 2007 года составил 21,42% и 30,9% соответственно.

Основные показатели финансовой отчетности за первое полугодие 2008 г. в сравнении с аналогичным периодом 2007 г. приведены ниже. Полный текст консолидированной отчетности по МФСО (IFRS) за первое полугодие 2008 г. доступен на сайте компании: [www.kalina.org](http://www.kalina.org).

### Финансовые результаты (IFRS)

тыс. долларов	Январь - Июнь 2008 года	Январь – Июнь 2007 год	Изменение, %
<b>Выручка (нетто) от продаж</b>	<b>228 270</b>	<b>187 995</b>	<b>21,4%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>119 305</b>	<b>91 161</b>	<b>30,87%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>52,26%</i>	<i>48,49%</i>	-
<b>ЕБИТДА*</b>	<b>31 180</b>	<b>27 478</b>	<b>13,5%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>13,66%</i>	<i>14,6%</i>	-
<b>Операционная прибыль</b>	<b>23 281</b>	<b>21 504</b>	<b>8,3%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>10,2%</i>	<i>11,4%</i>	-
<b>Чистая прибыль</b>	<b>13 597</b>	<b>13 896</b>	<b>-2,2%</b>
<i>в процентах к продажам, %</i>	<i>6,0%</i>	<i>7,4%</i>	-

\*ЕБИТДА – прибыль (убыток) до уплаты процентов и прочих финансовых прибылей (убытков), амортизации и уплаты налога на прибыль.

Начиная с 2007 года, Концерн реализует новую стратегию продвижения своих брендов, - так называемую, модель «A-brand», основной идеей которой является обеспечение роста продаж за счет концентрации на высокомаржинальных продуктах, поддерживаемых значительным объемом инвестиций в рекламу и места на полках в рознице. В течение первого полугодия 2008 года Компания вывела на рынок более 180 новинок брендовой продукции. В результате этих усилий продажи Компании в первом полугодии выросли почти на 21,4%, а валовая прибыль более чем на 30% по сравнению с первым полугодием 2007 года. Валовая рентабельность выросла до 52,3%.

О компании. ОАО Концерн «КАЛИНА» является одним из лидеров на российском парфюмерно-косметическом рынке. Ведущими брендами Компании являются «Черный жемчуг», «Чистая линия», «MIA», «Manhattan Clearface» и «Apotheker Scheller» в средствах по уходу за кожей, «32» и «Лесной бальзам» в средствах по уходу за полостью рта, «Черный Жемчуг», «MIA» и «Manhattan» в декоративной косметике. В состав Концерна входят головное предприятие в Екатеринбурге, дочерние предприятия «Паллада-Украина», «Главсказка Интернешнл», «Dr. Scheller Beauty Center», Kalina Overseas Holding B.V. (Нидерланды) и Kalina International SA (Швейцария). Концерн владеет

контрольным пакетом акций немецкого производителя косметики Dr.Scheller Cosmetics AG.

Заявления о перспективах развития деятельности Компании. Определенная информация в настоящем пресс-релизе может содержать прогнозы или иные заявления о перспективах развития деятельности или будущих финансовых показателей ОАО «Концерн «Калина» в соответствии с оговоркой «safe harbor» по Закону о судебных разбирательствах, связанных с обращением ценных бумаг частных эмитентов. Следует иметь в виду, что данные заявления не гарантируют достижение заявленных результатов деятельности Компании или наступление каких-либо спрогнозированных событий, связанных с деятельностью Компании, и включают в себя риски, неопределенность и допущения, которые Компания не может с точностью прогнозировать. Соответственно, фактические показатели и результаты деятельности Компании могут существенно отличаться от заявленных данных или прогнозов, содержащихся в заявлениях о перспективах развития деятельности Компании. Для получения более достоверной информации вы можете обратиться к документам, периодически предоставляемым Компанией в Федеральную Службу по Финансовым Рынкам. Некоторые из этих документов содержат и устанавливают важные факторы, которые могут привести к реальным событиям и результатам, фактически отличающимся от наших перспективных оценок или дальновидных заявлений.